

Proyectos



Proyecto Piloto en la Frontera Norte

Como resultado del Concurso Público Internacional, la buena pro para la licitación de este proyecto fue otorgada el 07 de mayo de 1998 a la empresa Global Village Telecom N.V. (hoy GVT del Perú S.A.), firmándose los contratos de concesión y financiamiento el 04 de diciembre de 1998. Este nuevo operador rural, culminó con las instalaciones en las 213 localidades del proyecto el 15 de diciembre

de 1999, atendiéndolas usando una red satelital tipo VSAT con una estación terrena central Hub ubicada en Lima y pequeñas estaciones terrenas (VSAT) con capacidad de hasta 3 canales de voz en las localidades seleccionadas. Dichos canales permiten además de la transmisión de voz, la de fax y datos a baja velocidad.

Impacto del Proyecto Piloto en la Frontera Norte

ITEM	Amazonas	Cajamarca	Piura	Tumbes	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	4 Distritos	4 Distritos	7 Distritos	Dpto.	Frontera Norte
Número de Centros Poblados Seleccionados	57	54	54	28	193
Población Directamente Beneficiada 1/	14,769	20,605	15,660	7,838	58,872
Población Indirectamente Beneficiada 2/	24,317	24,754	30,710	5,869	85,650
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	251,4	26,1	26,1	9,0	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	6,2	4,9	4,2	3,0	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	10%	20%	16%	91%	48.3%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	90%	85%	71%	99%	88.5%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Piloto en la Frontera Norte Resultado Económico del Concurso Empresa Adjudicada: Global Village Telecom N.V.

Oferta Económica

ITEM	Monto US Dólares	Oferta por Centro Poblado
Sobre A 1/	3,727,379	19,313
Sobre B 2/	998,465	5,173
Sobre C 3/	4,909,292	25,437
Oferta Total	- 183,448	- 951

Valor Actual Neto de la Oferta Económica (Tasa de Descuento 12%)

ITEM	Monto US Dólares
Sobre A	3,727,379
Sobre B	719,849
Sobre C	2,785,664
Oferta Total	1,661,563
Presupuesto Base	4,053,000
Oferta Total / Presupuesto Base	41%

Indicadores Resultantes

ITEM	Monto US Dólares
Inversión por CCPP	8,609
Población Beneficiada (habitantes)	144,522
Inversión pública o Subsidio por habitante	11

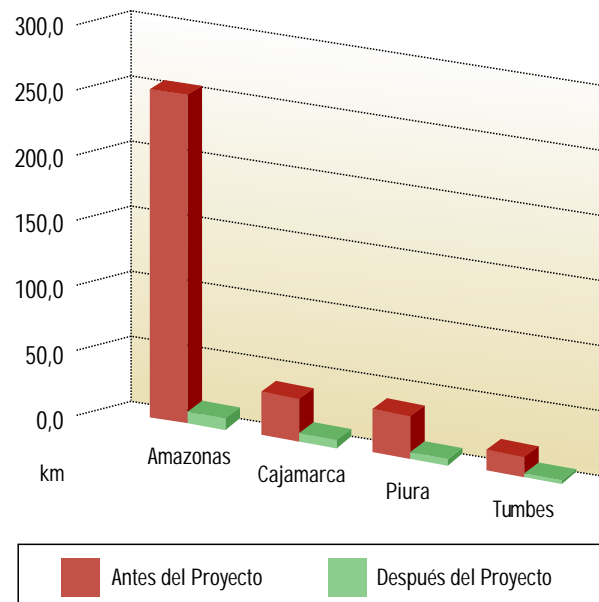
1/ Monto solicitado por el Suministro "Llave en mano"
2/ Costo Neto de Operación y Mantenimiento
3/ Precio de Recompra del Sistema

FUENTE: Oficina de Proyectos Especiales para las Naciones Unidas (UNOPS)
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Cabe destacar que, inicialmente, para este proyecto se seleccionaron 193 localidades, pero posteriormente se optó por el mecanismo de ampliación del 10% de localidades conforme a lo establecido en las Bases de la Licitación. Es decir, se consideraron adicionalmente 20 localidades, con lo que el número total ascendió a 213.

El principal objetivo de este proyecto piloto, fue el de resolver los posibles inconvenientes que se podían presentar al licitar proyectos de telecomunicaciones rurales y evitar así que se vuelvan a presentar en alguno de los seis proyectos que forman parte del Programa de Proyectos Rurales.

Reducción de Distancias Proyecto Piloto en la Frontera Norte



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Programa de Proyectos Rurales (PPR)

La gerencia de FTEL se encarga de elaborar anualmente el Programa de Proyectos Rurales (PPR). El objetivo es determinar, anticipadamente, los proyectos de telecomunicaciones rurales que serán desarrollados y financiados el siguiente año. Los proyectos se priorizan en razón de la escasez de recursos.

Este conjunto de proyectos (que serán aprobados progresivamente por el Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción) tiene como objetivo lograr la meta de Acceso Universal que se ha puesto nuestro país en los Lineamientos de Política de Apertura del Mercado de Telecomunicaciones para el periodo 1999-2003, el cual consiste en instalar al menos 1 teléfono público en 5000 localidades rurales, actualmente sin servicio, capaces de transmitir voz, fax y datos a baja velocidad y de emitir llamadas libres de pago a los servicios de emergencia, siendo el acceso a Internet un objetivo complementario.

Este esquema de trabajo permitirá que el inversionista privado interesado en proveer servicios en estas áreas, pueda programar sus actividades con la debida anticipación. El Estado cumple así su rol de promotor de la inversión privada.

La elaboración del PPR final obedece a un conjunto de criterios técnicos y económicos complementados con factores de integración

“ La elaboración del PPR final obedece a un conjunto de criterios técnicos y económicos complementados con factores de integración regional e interacción socioeconómica y cultural entre las zonas que conforman cada una de las áreas de los proyectos. ”

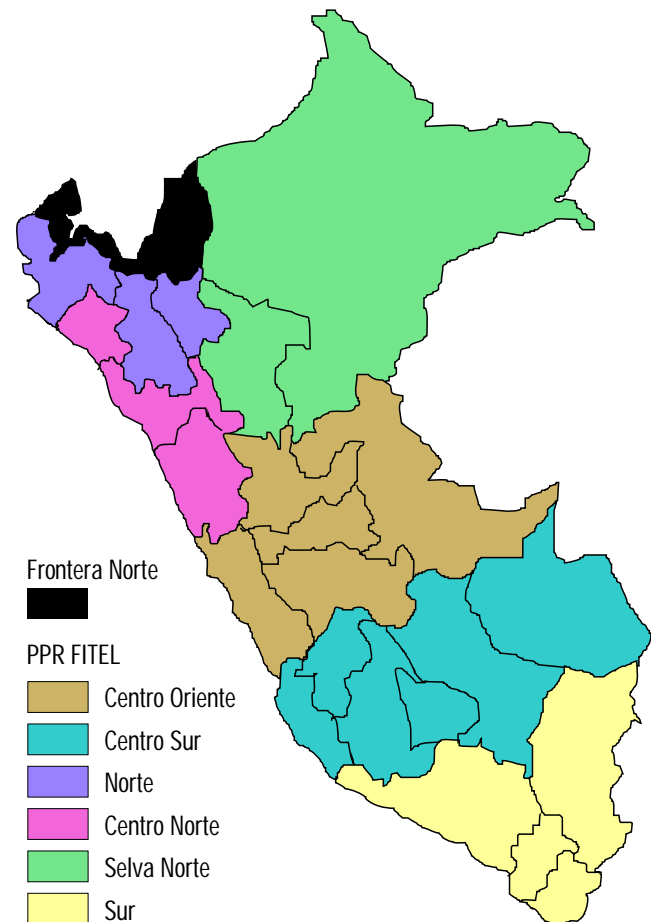
Principales factores tomados en cuenta para la elaboración del PPR

- a.- Integración socio económica y geográfica de las áreas en cada proyecto.
- b.- Homogeneidad económica: unir zonas económicamente disimiles para lograr un área compacta y atractiva para la inversión.
- c.- Esquema actual de división del territorio a partir del Plan Nacional de Telecomunicaciones.
- d.- Relación cultural e histórica entre las regiones y departamentos.
- e.- Comunicación regional existente: carreteras y vías de acceso.

regional e interacción socioeconómica y cultural entre las zonas que conforman cada una de las áreas de los proyectos. El diseño del PPR también toma en cuenta el interés y puntos de vista de los inversionistas que tienen especial atención en el mercado de las telecomunicaciones rurales. El resultado de la aplicación de este conjunto de elementos, es la elaboración de un programa que garantice la participación de los inversionistas privados y genere el mayor beneficio a las zonas elegidas.

El PPR comprende la división del país en seis áreas/regiones de proyectos: Sur, Centro Sur, Selva Norte, Centro Norte, Centro Oriente y Norte (ver cuadro). En la elaboración de cada uno no sólo se tomó en cuenta las divisiones geográficas, sino también las políticas; de manera tal que, al final, se establecieron áreas con características relativamente similares en aspectos económicos, geográficos, poblacionales y culturales.

De acuerdo a lo programado, la ejecución de los proyectos, cuya inversión será financiada por FITEI y cuyo plazo de implementación llega hasta el año 2003, generará beneficios directos a 5 mil centros poblados rurales que a la fecha carecen de este servicio básico en el ámbito nacional. Además de los centros poblados que serán indirectamente beneficiados.



Estado de los Proyectos

El 15 de abril de 1999 el Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción (MTC), mediante las Resoluciones Ministeriales N° 147-99-MTC/15.03 y N° 148-99-MTC/15.03 publicadas el 18 de abril, aprobó la ejecución de los primeros tres proyectos del PPR, presentados en setiembre de 1998. Estos son los correspondientes a Sur, Centro Sur y Selva Norte, los cuales, en conjunto, beneficiarán aproximadamente a 2 mil centros poblados.

El objetivo de estos tres proyectos es lograr que en cada una de las localidades elegidas se instale como mínimo un teléfono público y, en las capitales de distrito incluidas, se instale además como mínimo una cabina pública de acceso a Internet.

La convocatoria para el proceso de Licitación Pública Internacional se realizó el 25 de julio de 1999. El 3 de noviembre asistieron a la Presentación de Propuestas y Apertura del Sobre N° 1 (Legal) y del Sobre N° 2 (Técnico) cuatro postores: GVT del Perú S.A. (GVT), CIFSA Internacional S.A. (CIFSA), Telecomunicaciones y Representaciones S.A.C. (TELEREP) y el Consorcio Iybarra - STM Wireless (IYBARRA). El 30 de noviembre se dio apertura al Sobre N° 3 (Económico) de los tres postores calificados luego de la evaluación de las propuestas técnicas: GVT, CIFSA y TELEREP. El resultado dio como ganador a TELEREP, con su propuesta conjunta de US\$ 10'990,888.00 por los tres proyectos.

Las instalaciones y puesta en servicio de las primeras localidades en los tres proyectos, deben llevarse a cabo el presente año y, de acuerdo a los plazos máximos establecidos para cada uno de ellos, se debe culminar con los mismos en el 2001. Cabe destacar que las empresas adjudicadas con la buena pro obtienen la concesión por 20 años para la prestación del servicio público de telefonía fija local, teléfonos públicos, portador local y portador de larga distancia nacional en las

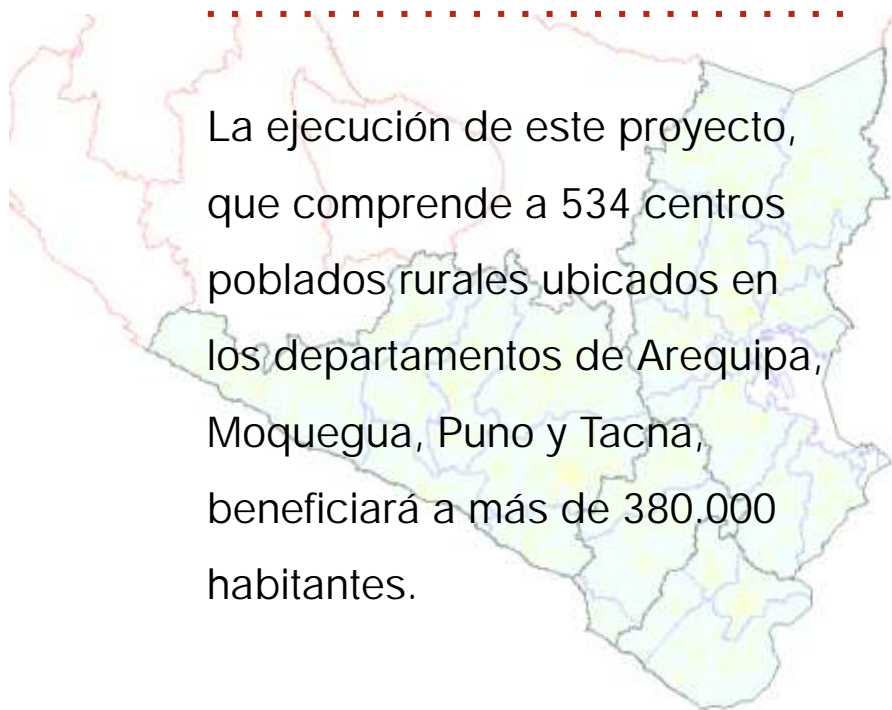
áreas rurales donde ganaron. Además, se comprometen a prestar los servicios cumpliendo las especificaciones técnicas, características y parámetros de calidad señalados en las bases.

Programa de Proyectos Rurales Áreas de Proyectos

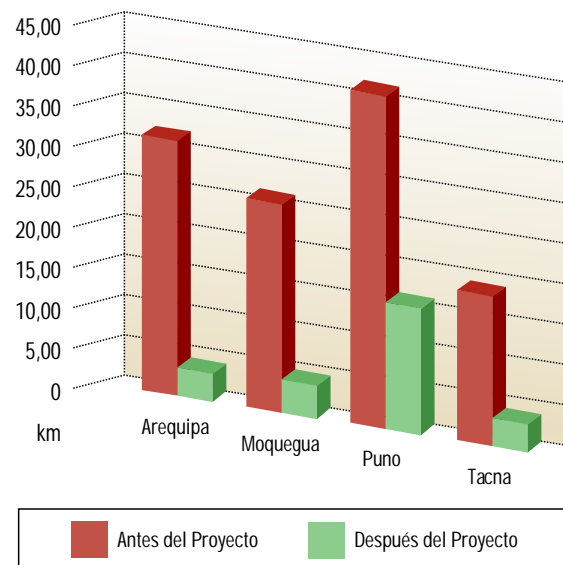
Area de Proyecto	Dptos.	N° de Centros Poblados	Estimado de Inversión (US\$)
Sur	Arequipa Moquegua Puno Tacna	534	13,884,000
Centro Sur	Apurímac Ayacucho Cusco Huancavelica Ica Madre de Dios	1029	26,754,000
Selva Norte	Loreto San Martín	374	9,537,000
Centro Norte	Ancash Lambayeque La Libertad	582	15,132,000
Centro Oriente	Huánuco Junín Lima Pasco Ucayali	780	20,280,000
Norte	Amazonas Cajamarca Piura	938	24,388,000
TOTAL		4237	109,975,000

FUENTE: Gerencia del FITEL
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Sur



Reducción de Distancias Proyecto PPR - Sur



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Sur

ITEM	Arequipa	Moquegua	Puno	Tacna	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	108 distritos	20 distritos	108 distritos	26 distritos	262 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	139	54	313	28	534
Población Directamente Beneficiada 1/	24,968	8,403	95,260	7,286	135,917
Población Indirectamente Beneficiada 2/	38,260	12,876	186,761	11,571	249,468
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	31.71	25.93	41.37	19.23	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	3.86	4.78	16.34	3.95	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	86.85%	83.14%	46.66%	91.36%	68.55%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	93.75%	99.66%	72.78%	100.00%	85.00%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

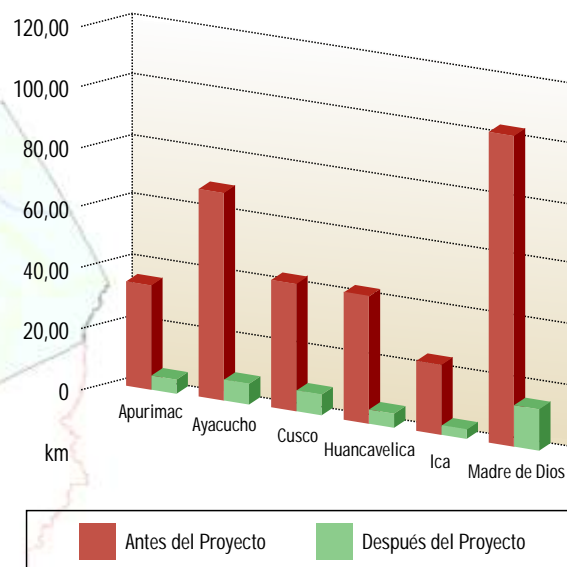
3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Centro Sur

Geográficamente, este proyecto es más amplio que el anterior, pues abarca los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Ica y Madre de Dios, comprende a 1029 localidades rurales y beneficiará a más de 830.000 habitantes.

Reducción de Distancias Proyecto PPR - Centro Sur



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Centro Sur

ITEM	Apurímac	Ayacucho	Cusco	Huancavelica	Ica	Madre de Dios	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	80 distritos	109 distritos	108 distritos	93 distritos	43 distritos	10 distritos	443 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	193	236	333	200	44	23	1,029
Población Directamente Beneficiada 1/	58,482	60,662	114,906	54,601	10,772	3,837	303,260
Población Indirectamente Beneficiada 2/	105,817	109,918	188,698	112,465	6,312	5,524	528,734
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	35.25	69.00	42.97	43.80	24.60	101.21	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	4.50	7.00	7.47	4.26	3.03	13.41	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	41.05%	50.55%	50.66%	30.56%	84.20%	63.39%	53.52%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	84.06%	85.18%	80.17%	73.94%	87.22%	77.36%	82.00%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

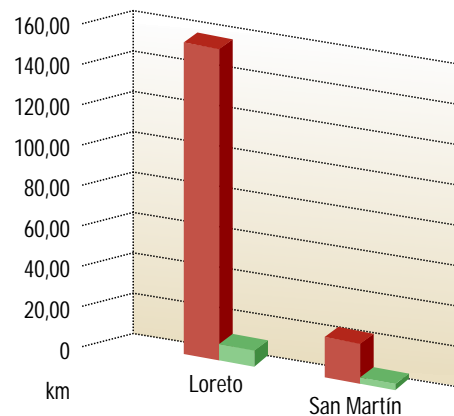
3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Selva Norte

Este proyecto comprende a 374 localidades rurales de los departamentos de Loreto y San Martín, beneficiando a más de 320.000 habitantes.

Reducción de Distancias Proyecto PPR - Selva Norte



Antes del Proyecto Después del Proyecto

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Selva Norte

ITEM	Loreto	San Martín	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	47 distritos	77 distritos	124 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	201	173	374
Población Directamente Beneficiada 1/	77.712	63.909	141.621
Población Indirectamente Beneficiada 2/	108.985	78.439	187.424
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	157,31	27,02	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	9,08	4,66	
Tiempo (horas) al teléfono más cercano antes del proyecto	31,46	3,22	
Tiempo (horas) al teléfono más cercano luego del proyecto	1,30	0,95	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	60,70%	64,91%	62,58%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	87,86%	90,68%	89,12%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales

Elaborado por la Gerencia del FITEL

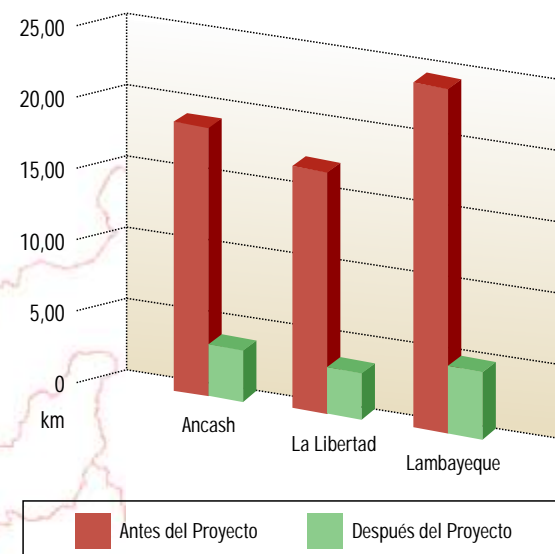
Proyectos a futuro

La gerencia de FITEL elaboró los perfiles técnicos de los tres proyectos restantes del PPR: Centro Norte, Centro Oriente y Norte; los cuales fueron remitidos al Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción el 30 de setiembre de 1999, para su aprobación y posterior ejecución.

Proyecto Centro Norte

Los departamentos de Ancash, La Libertad y Lambayeque serán los beneficiados con la puesta en marcha del proyecto Centro Norte. Este proyecto comprende a 582 localidades rurales y beneficiará a más de 680,000 habitantes.

Reducción de Distancias Proyecto PPR - Centro Norte



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Centro Norte

ITEM	Ancash	La Libertad	Lambayeque	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	166 distritos	82 distritos	33 distritos	281 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	317	208	57	582
Población Directamente Beneficiada 1/	156,858	125,625	35,165	317,648
Población Indirectamente Beneficiada 2/	142,928	173,620	47,134	363,682
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	19.12	18.03	24.52	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	3.73	3.48	4.76	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	60.78%	51.43%	65.71%	57.32%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	90.62%	72.95%	80.39%	80.37%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

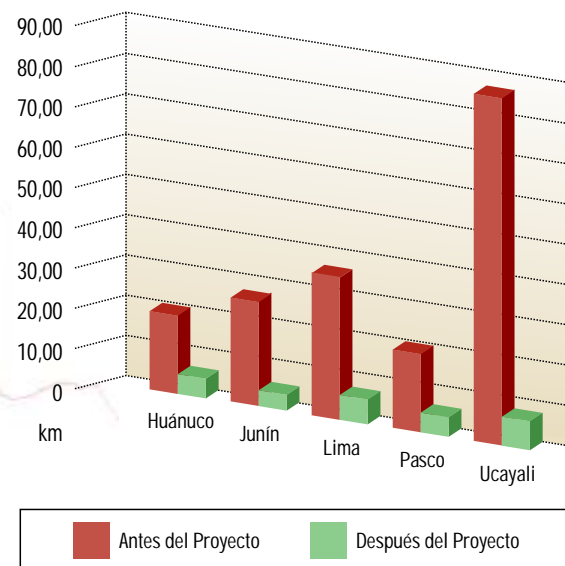
3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Centro Oriente

El Proyecto Centro Oriente comprende a 780 centros poblados rurales de los departamentos de Huánuco, Junín, Lima (excluyendo Lima Metropolitana y Callao), Pasco y Ucayali, y beneficiará a más de 600,000 habitantes.

Reducción de Distancias Proyecto PPR - Centro Oriente



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Centro Oriente

ITEM	Huánuco	Junín	Lima	Pasco	Ucayali	Total
Ambito Geográfico del Proyecto	74 distritos	123 distritos	128 distritos	28 distritos	14 distritos	367 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	286	181	146	88	79	780
Población Directamente Beneficiada 1/	100,088	70,063	45,187	19,317	25,013	259,668
Población Indirectamente Beneficiada 2/	161,392	59,705	52,204	23,120	47,509	343,930
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	20.28	26.32	35.76	20.02	84.64	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	4.79	3.55	6.39	4.44	8.03	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	41.16%	74.46%	71.82%	66.03%	67.23%	64.30%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	81.11%	89.58%	86.14%	84.78%	90.27%	86.38%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

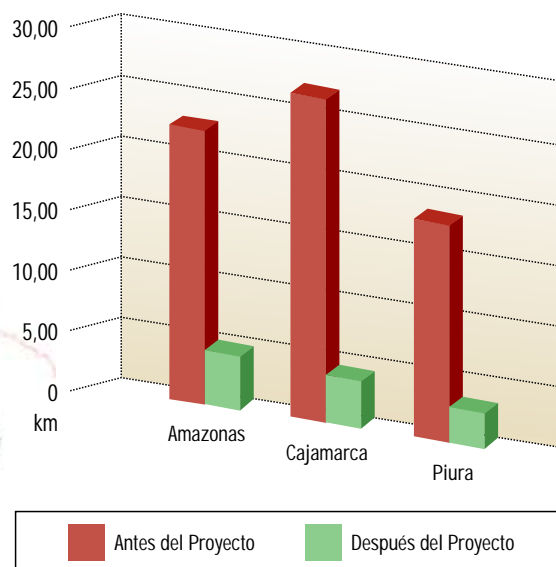
3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ambito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto Norte

Este proyecto comprende a 938 centros poblados rurales de los distritos no fronterizos de los departamentos de Amazonas, Cajamarca y Piura, y beneficiará a más de 1,000,000 de habitantes.

Reducción de Distancias Proyecto PPR - Norte



FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Proyecto PPR - Norte

ITEM	Amazonas	Cajamarca	Piura	Total
Ámbito Geográfico del Proyecto	79 distritos	121 distritos	55 distritos	255 distritos
Número de Centros Poblados Seleccionados	172	569	197	938
Población Directamente Beneficiada 1/	87,947	316,126	115,884	519,957
Población Indirectamente Beneficiada 2/	80,844	275,691	142,579	499,114
Distancia (km) al teléfono más cercano antes del proyecto	22.59	27.46	17.80	
Distancia (km) al teléfono más cercano luego del proyecto	4.96	4.22	3.37	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	31.85%	21.24%	55.72%	34.78%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	75.01%	74.13%	88.95%	79.32%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ámbito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

FUENTE: Talleres de Selección y Priorización de Centros Poblados con Autoridades Locales
Elaborado por la Gerencia del FITEL

Temas de Desarrollo



A nivel mundial, el desarrollo de las nuevas tecnologías posibilita que nuevas prestaciones de servicios se incorporen a la Red Pública y cada vez con menores costos y mayor variedad. Este hecho plantea una dinámica que tiene como consecuencia que las administraciones estén revisando constantemente sus políticas, objetivos y metas de servicio universal, entre otros aspectos regulatorios. Por este motivo, OSIPTEL a través de la Gerencia de FITEL viene evaluando permanentemente sus objetivos de política tomando en consideración la disponibilidad de los nuevos servicios y las necesidades de comunicaciones de los pobladores, sobre todo en las áreas rurales del Perú.

En este sentido, tomando en consideración el mandato del FITEL de financiar los servicios de telecomunicaciones en áreas rurales y lugares considerados de preferente interés social, se ha establecido una primera meta de interconectar a la Red Pública a 5,000 centros poblados rurales con el servicio básico de teléfonos públicos, lo cual corresponde adecuadamente con el concepto de acceso universal en

Futuro

un país como el Perú cuya realidad rural demanda urgentemente romper con el aislamiento de muchas localidades y como consecuencia su poca o nula integración con los mercados urbanos.

Es importante destacar además que dicha meta no constituyó un número aleatorio, sino corresponde muy cercanamente con dos aspectos de suma importancia en esta primera meta de acceso universal que se ha fijado el país. En primer lugar, el acercamiento a los pobladores rurales a acceder a medios de comunicación confiables y modernos a distancias promedio de 5 km (comparadas con distancias actuales que llegan en extremos a más de 200 km) y, en segundo lugar, la constatación de tener servicios que tengan un impacto económico positivo que justifiquen los costos de alcanzar dicha meta de expansión.

Asimismo, una meta complementaria que se estableció en los lineamientos de política de servicio universal fue la de financiar el acceso a Internet cuando se justifique desde el punto de vista costo

“ Se ha establecido una primera meta de interconectar a la Red Pública a 5,000 centros poblados rurales con el servicio básico de teléfonos públicos, lo cual corresponde con el concepto de acceso universal. ”

beneficio. Dicho mandato, constituye un avance en las metas de acceso universal, la cual ha sido incorporada en la meta de los 5,000 localidades precisándose que en las capitales de distrito del país se coloque dichos servicios además de la prestación del servicio básico de teléfonos públicos.

Mirando hacia el futuro, uno de los aspectos que se vienen revisando y que deberá definirse, constituye las siguientes metas de actuación del FTEL en su mandato y de cara a la política de acceso universal.

Así, si bien se espera que la apertura del mercado y la entrada de los nuevos operadores contribuya a través de las fuerzas competitivas del mercado a mejorar los niveles de cobertura de los servicios básicos y avanzados en las principales ciudades, también se espera que los nuevos operadores lleguen a las capitales provinciales de manera que se expandan los servicios en ciudades intermedias o más pequeñas.

De no ser así, una segunda agenda de actuación que se está discutiendo es la de promover mejores niveles de penetración de los



servicios básicos (teléfonos públicos) y difundir los accesos a Internet en las capitales provinciales. De esta manera, el Fondo de Acceso Universal cumple un rol muy importante desde el punto de vista regulatorio, al servir como incentivo para que se expandan los servicios en aquellas áreas donde la competencia no resulta suficiente para atender la demanda por los servicios debido a los menores niveles de ingreso de las poblaciones para cubrir los costos desde un punto de vista comercial.

Finalmente, una agenda que se viene impulsando constituye el desarrollo de proyectos piloto que tengan alto contenido de impacto social. En este tema, se viene trabajando un conjunto de criterios para que los interesados puedan presentar iniciativas de proyectos de telecomunicaciones con aplicaciones a sectores sociales (apoyados en tecnologías de la información) con efectos de demostración de impacto social importante de diverso tipo. La idea es entonces impulsar iniciativas de proyectos siempre orientadas hacia sectores sociales menos favorecidos o sectores productivos que mediante el efecto demostración, sirvan para impulsar mercados y atraer a la vez mayores inversiones al sector.

La agenda es amplia y los campos de actuación son diversos en un mundo donde la convergencia de las telecomunicaciones, informática y los medios impactarán definitivamente en la población en general. Así, cumpliendo siempre con el rol de extender estos beneficios a las poblaciones rurales y los sectores sociales menos favorecidos, la consolidación del FITEL permitirá que el Perú se diferencie de nuestros pares latinoamericanos y se puedan dar saltos importantes en el desarrollo de nuestra sociedad.

“ La idea es entonces impulsar iniciativas de proyectos siempre orientadas hacia sectores sociales menos favorecidos o sectores productivos que mediante el efecto demostración, sirvan para impulsar mercados y atraer a la vez mayores inversiones al sector. ”